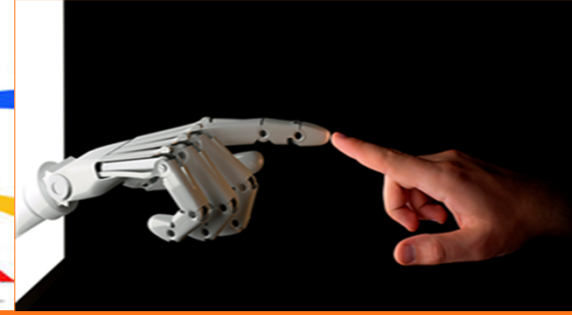




*Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada
(Un mundo en tránsito)*

<http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/estudio-vf.pdf>



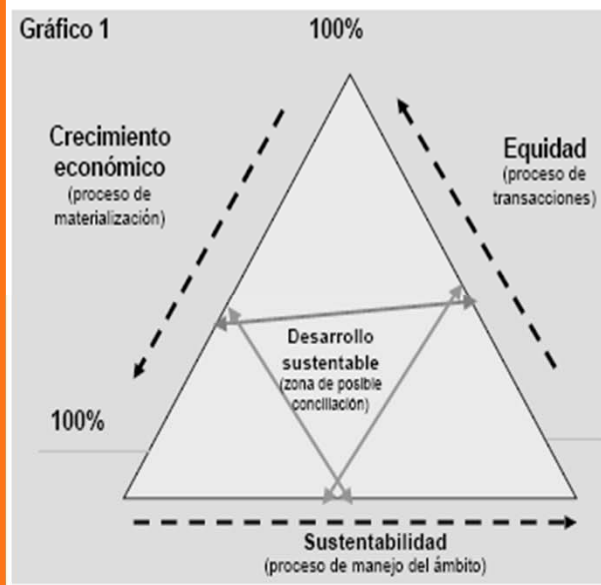
Alejandro Salcedo Aznal

CONAMA2014



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Un enfoque integrador basado en la corresponsabilidad, la eficiencia y la sostenibilidad



CONAMA2014



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Objeto

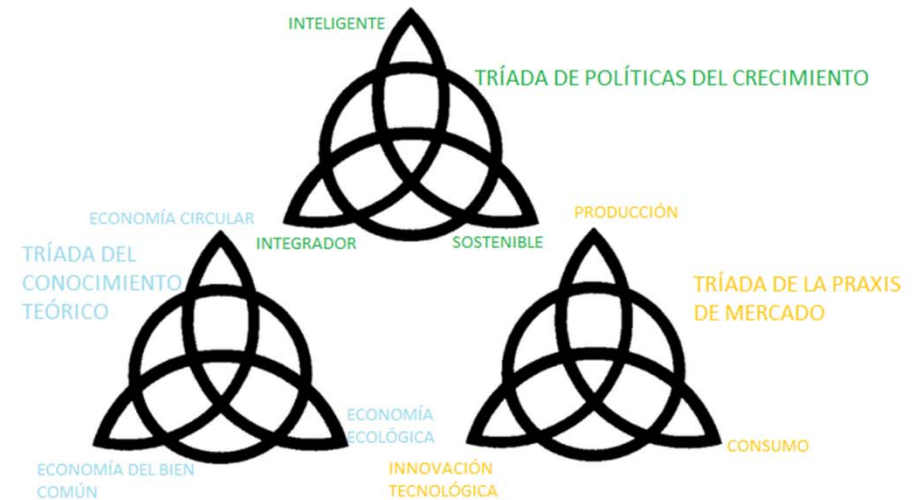
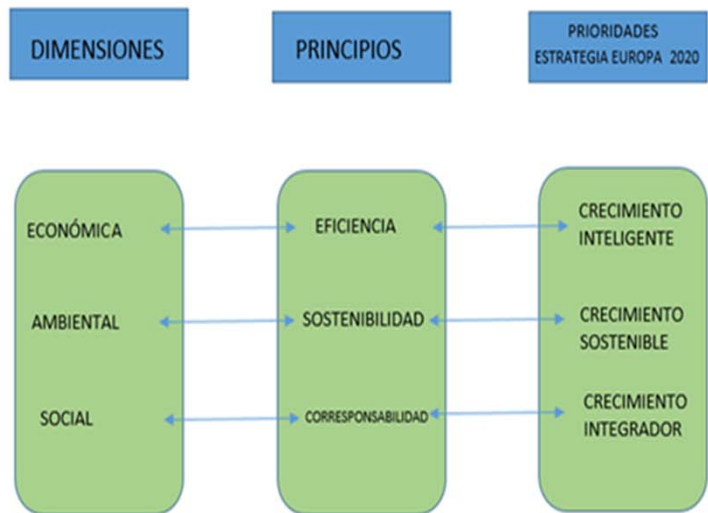
Estudio exploratorio que pretende establecer una nueva visión integral del binomio producción-consumo en entornos de sostenibilidad y eficiencia, apoyándose en tres aspectos básicos: la durabilidad de los productos; las fórmulas de uso y consumo no meramente posesivas; y las externalidades derivadas de los procesos tecnológicos.



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Arquitectura del estudio

- Tríada de Principios (Corresponsabilidad / Eficiencia / Sostenibilidad)
- Tríada de Políticas del Crecimiento (Inteligente / Sostenible / Integrador)
- Tríada del Conocimiento Teórico (Economía circular / Economía Ecológica / Economía del Bien Común)
- Tríada de la Praxis de Mercado (Producción / Consumo / Innovación Tecnológica)

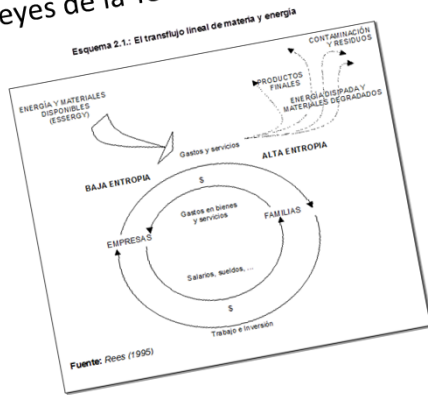




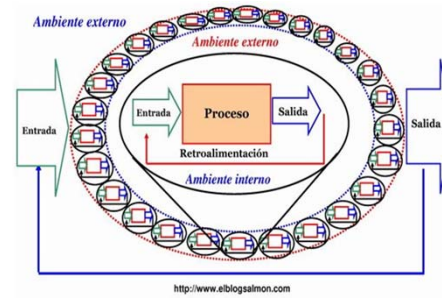
Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Fundamentos teóricos del estudio

La naturaleza entrópica del proceso económico
(Leyes de la Termodinámica)



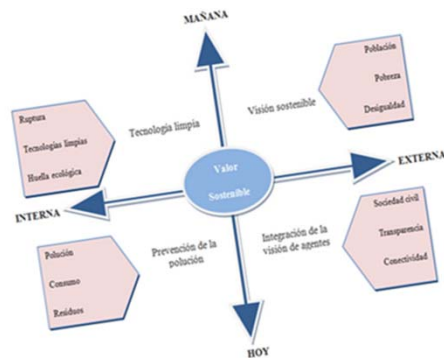
Autopoiesis



Circularidad



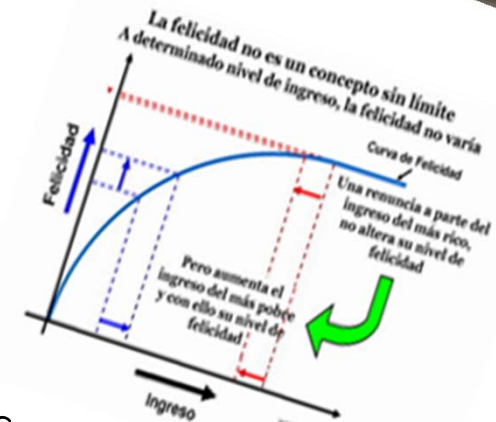
Externalidades de red



Valor Sostenible



Resiliencia



Crecimiento/felicidad divergentes



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Fundamentos teóricos del estudio

Lógica del caracol



Downshifting



ECONOMÍA 
DEL BIEN COMÚN
Un modelo de economía con futuro

Economía en valores



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

El círculo virtuoso del consumo colaborativo

“Acceso vs. propiedad”

El valor de la confianza y de la reputación



“Prosumo Transitivo”



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

El círculo vicioso de la obsolescencia programada

El coste de lo efímero



Factores Críticos

- Durabilidad de los productos
- Prevención de la obsolescencia en producción (“obsolescencia programada”)
- Prevención de la obsolescencia programada en el consumo (“obsolescencia psicológica” o por modas, e ineficiencia en el uso).

Tipos de obsolescencia

- Obsolescencia técnica o tecnológica
 - Funcional por defecto*
 - Por incompatibilidad*
 - Indirecta*
 - Por notificación*
- Obsolescencia por caducidad
- Obsolescencia estética o psicológica
 - Efecto de arrastre o bandwagon*
 - Efecto Keeping up the Joneses*
- Obsolescencia ecológica



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Catálogo de productos

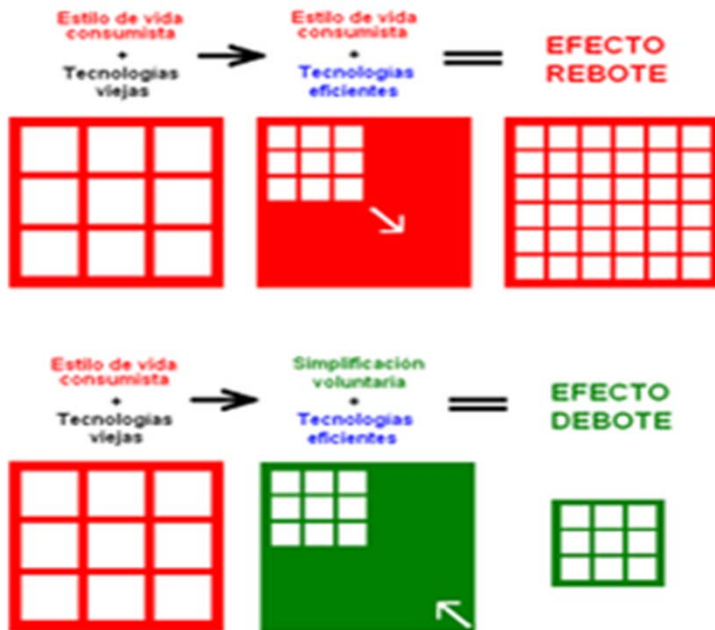




Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Problemática

Efecto rebote / Efecto debote



Ineficiencia de uso por hábitos del usuario

Materias primas

Residuos

Condiciones laborales

Ausencia de modularidad



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Proactividad / Reactividad

Proactivas

- Ecodiseño
- Acciones de información y sensibilización dirigidas a los consumidores
- Economía de la funcionalidad
- Prevención del desperdicio alimentario



Reactivas

- Lucha contra la obsolescencia “inducida” a lo largo del ciclo de vida de los productos
- Hábitos de sostenibilidad
- Consumo colaborativo
- Consumo responsable de alimentos



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Buenas prácticas

Durabilidad de los productos. Etiquetado.

-Estrategias para el “diseño para la longevidad”

- Diseño para la fiabilidad y robustez
- Diseño para la reparación y el mantenimiento
- Diseño para la capacidad de actualización
- Diseño para el apego del producto
- Diseño para la variabilidad



Ecodiseño: De la cuna a la cuna

Upcycling

Pasaporte de los productos

Respuestas legislativas en Europa

Phoneblocks, tecnología LED, bombilla ¡Wop





Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Casos de éxito

-Acciones legales reivindicativas

-Foros y webs dedicadas a la ayuda mutua entre consumidores para el asesoramiento respecto de aparatos eléctricos (selección, reparación, etc.)

-Documentales

-Organizaciones y colectivos

-Eventos

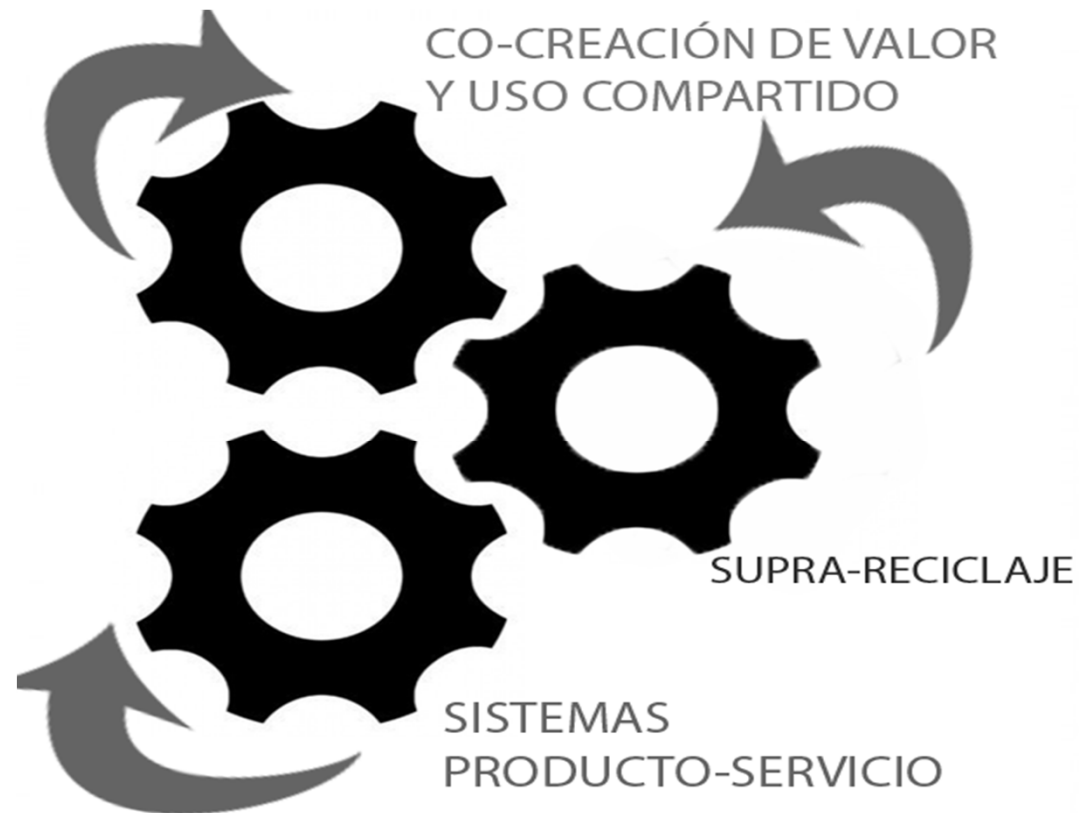
-Libro blanco de Make it Up

-Comportamientos corresponsables



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

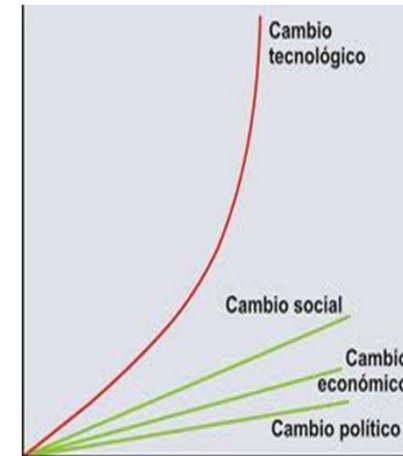
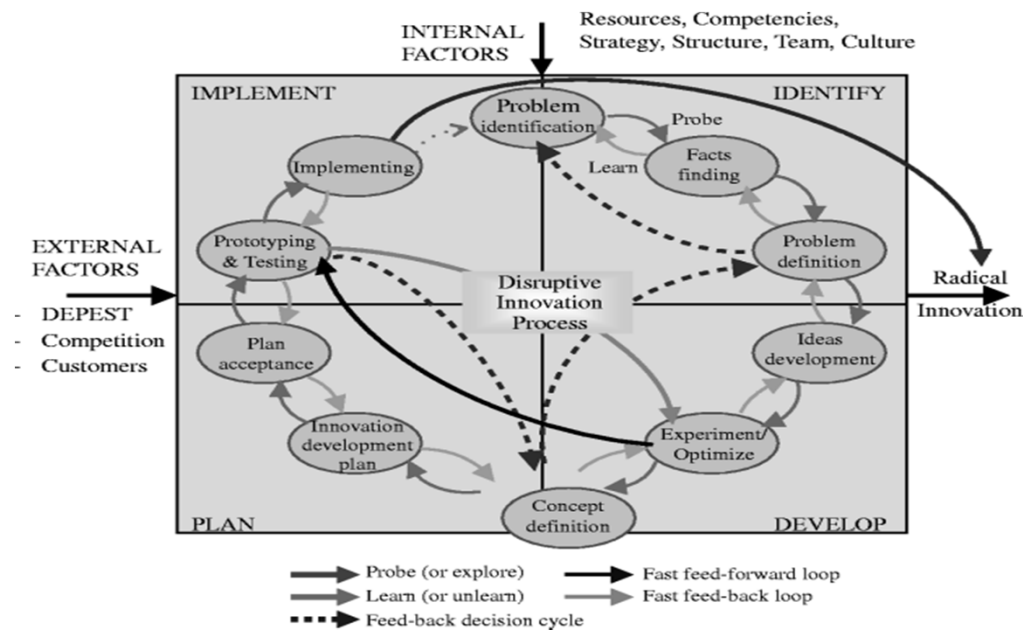
Propuesta de modelo convergente





Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Gestión eficiente de la disrupción (“la obsolescencia que perturba”)





Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Recomendaciones

- Converger y sinergizar modelos de pensamiento económico, ambiental y social.
- Adoptar una posición integral y holística en las políticas de crecimiento/desarrollo.
- Creación de alianzas entre los distintos actores (instituciones, empresas, consumidores, emprendizaje colaborativo, innovación social y trabajo colaborativo, ecoinnovación, investigación aplicada, etc.), para la promoción y ejercicio de la corresponsabilidad.
- Potenciar la sociedad del conocimiento y de la información en un ámbito colaborativo, así como las redes sociales como forma de expresión y participación social en el sistema, que además erradique cualquier tipo de brecha existente (digital, social, cultural, económica,...).
- Promover la economía de la funcionalidad y la economía circular, el consumo colaborativo en todas sus iniciativas, así como el ecodiseño y la ecoinnovación tecnológica, extendiendo los ciclos de vida de los productos, su reparabilidad y su regeneración funcional a partir de sus propios residuos y desechos.



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Recomendaciones

- Prevenir, regular y controlar cualquier tipo de ineficiencias ya sea en la producción, en la distribución como en el consumo; y especialmente en lo que se refiere a la durabilidad de los productos y la obsolescencia programada.
- Impulsar acciones de información, divulgación, sensibilización y concienciación orientadas a la adquisición de hábitos y actitudes acordes con la eficiencia, la sostenibilidad, la corresponsabilidad y la cooperación; con especial énfasis en el ámbito educativo. Al respecto, se deberá prever la formación de mediadores en organizaciones e instituciones.
- Implantar un sistema de trazabilidad y alerta temprana para garantizar la conformidad de los aspectos medioambientales y sociales de los productos y servicios.
- Implementar un sistema de análisis y valoración de la disrupción tecnológica, de forma que puedan habilitarse mecanismos de compensación y regulación adaptativos en relación con su eficiencia y sostenibilidad tanto económica, como ambiental y social, así como respecto de la prevención de sus potenciales efectos adversos.



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Recomendaciones

- Promover la economía del bien común como sustrato para el tránsito transformador.
- Regular y ordenar, en los casos que proceda, los aspectos jurídicos, fiscales, financieros, etc., relativos a las iniciativas de consumo colaborativo; así como en su caso, establecer criterios operativos objetivos de la confianza y la reputación. En general, delimitar la responsabilidad y derechos de los actores involucrados en las prácticas de consumo colaborativo.
- Creación de un catálogo de buenas prácticas del consumo colaborativo de fácil acceso para todos los consumidores; de durabilidad de los bienes, ciclos de vida extendidos y prevención de la obsolescencia; así como de los sistemas producto-servicio y actividades optimizadas de gestión de residuos (suprareciclaje, ...).



Las nuevas actitudes hacia el consumo y la producción: las mejores prácticas en el ámbito del consumo colaborativo y la obsolescencia planificada

Muchas gracias
por su atención

www.asalcedo59@hotmail.com