Turismo en espacios naturales como oportunidad para las comunidades locales (ST-14)

INTRODUCCIÓN

Daniel Serrano Gadea

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente







Real Decreto 416/2014

Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020

- DESARROLLA LEY 42/2007
- PROPUESTA CONJUNTA MAGRAMA+MINETUR





CONCEPTO AMPLIO DE TURISMO DE NATURALEZA

"RECREACIÓN, ESPARCIMIENTO, INTERPRETACIÓN CONOCIMIENTO O DEPORTE EN EL MEDIO NATURAL"

LA BIODIVERSIDAD ES EL RECURSO QUE LO SUSTENTA



VENTAJA COMPETITIVA DE ESPAÑA

- Mayor biodiversidad de la UE
- Red Natura 2000 abarca el 27 % del territorio
- Zonas con gran potencial turístico

MODELO QUE SE BUSCA

PONER EN VALOR EL MEDIO NATURAL PARA EL TURISMO DE NATURALEZA <u>ASEGURANDO QUE NO HAY EFECTOS NEGATIVOS</u>

Para contribuir a:

- LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
- -AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO





4 OBJETIVOS desarrollados por 11 ACCIONES que <u>configuran una hoja de ruta para avanzar hacia el modelo</u>

- Promover productos de turismo de naturaleza sostenible.
- 2. Promocionar el turismo de naturaleza sostenible.
- 3. Mejorar la consideración de la biodiversidad en las actividades de turismo de naturaleza.
- 4. Mejorar la información y la formación.

Acc: DESARROLLAR UN SISTEMA DE RECONOCIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD TURISMO DEL NATURALEZA EN NATURA 2000

PERMITIRÁ PONERLA EN VALOR SIN AMENAZARLA

- Sistema VOLUNTARIO
- Siempre A INICIATIVA DEL GESTOR
- Criterios mínimos
 - Planificación y gestión activa del espacio natural
 - Compromiso de empresarios locales
 - Trabajo conjunto espacio-empresarios
- Uso imagen RN2000



Acc: PROMOVER LA CONFLUENCIA DE INICIATIVAS QUE RECONOZCAN LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DE NATURALEZA

Acc: PROMOCIONAR EL TURISMO DE NATURALEZA RECONOCIDO COMO SOSTENIBLE EN ESPAÑA



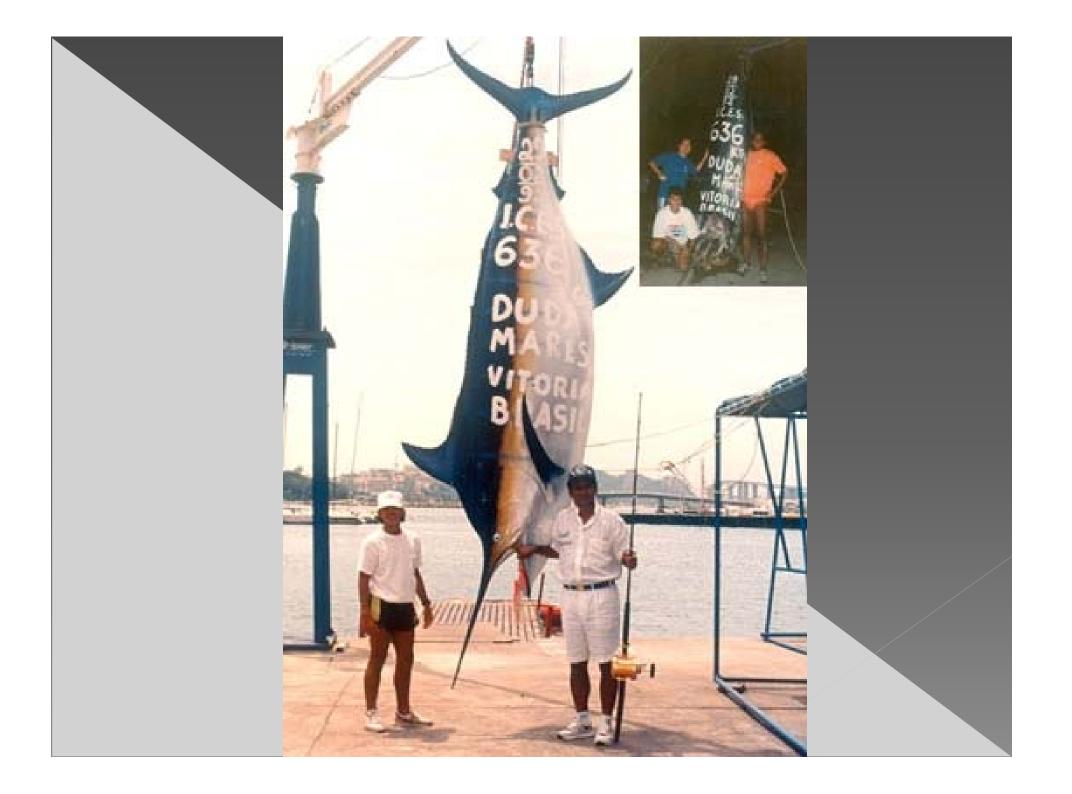
Acc: BUENAS PRÁCTICAS EN RELACIÓN CON LA BIODIVERSIDAD.

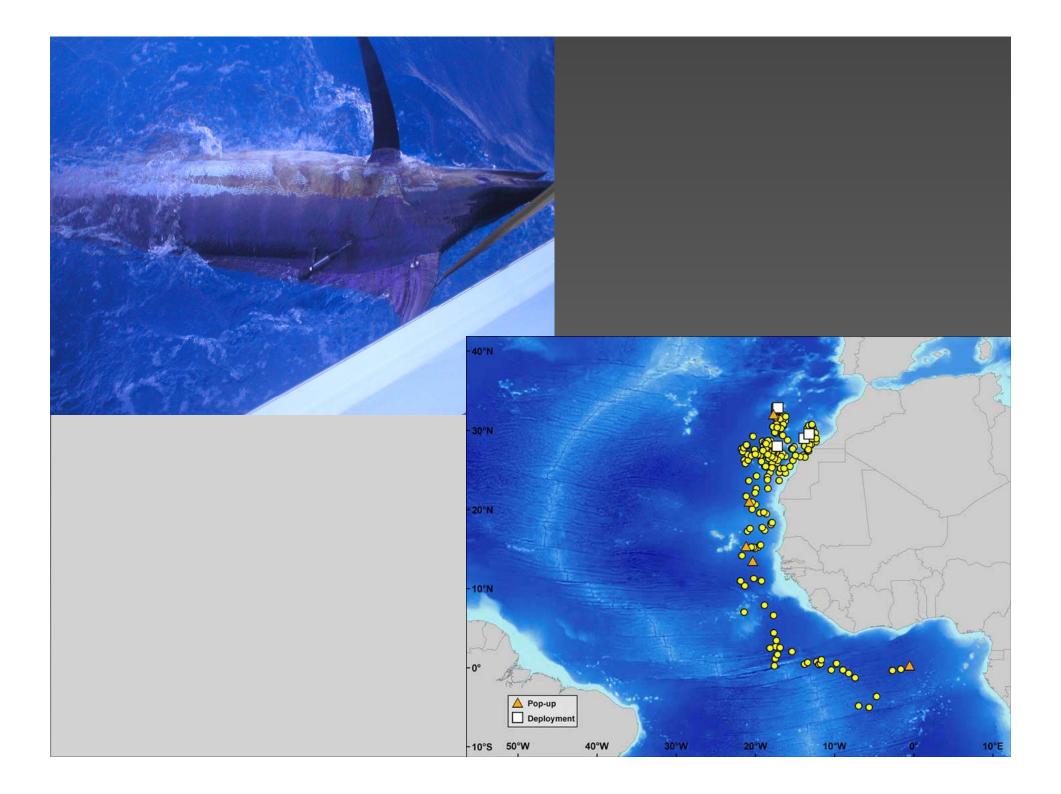
FAVORECER QUE SE DESARROLLEN TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES DE CONSERVACIÓN

buceo actividades náuticas escalada, barranquismo y espeleología observación de fauna fotografía de la naturaleza pesca recreativa

Etc.







IDEAS FINALES 1/2

- HAY UN MODELO
- ALCANCE MARCADO POR LAS COMPETENCIAS
- O PLAN ES MARCO DE COLABORACIÓN
- ABIERTO A PARTICIPACIÓN Y EJECUCIÓN FLEXIBLE

IDEAS FINALES 2/2

- O NO ES UN PLAN DE FOMENTO DEL TURISMO. NO ES UN PLAN DE INVERSIÓN
- O BENEFICIOS PARA TURISMO Y CONSERVACIÓN
- VOLUNTARIO
- INUTIL SIN INICIATIVA DEL LOS ESPACIOS (CCAA) E IMPLICACIÓN ACTIVA DE LOS EMPRESARIOS



MUCHAS GRACIAS

