

# Grupo de trabajo – Ecodiseño en la gestión del ciclo de vida de los productos.

**SABINA SCARPELLINI – Directora Área de Socioeconomía de CIRCE**

***Eco-diseño como Herramienta de Fomento de la  
Eco-innovación Empresarial***

**CONAMA2014**

01. Título y objetivo

02. Metodología

03. Resultados

04. Conclusiones

05. Agradecimientos y contacto

CONAMA2014

# Plan de Fomento de la Eco-innovación Empresarial en Aragón

**SABINA SCARPELLINI**

**Fomento e implantación en las empresas aragonesas  
de iniciativas basadas en la innovación eco-eficiente  
para el óptimo aprovechamiento de los recursos energéticos**

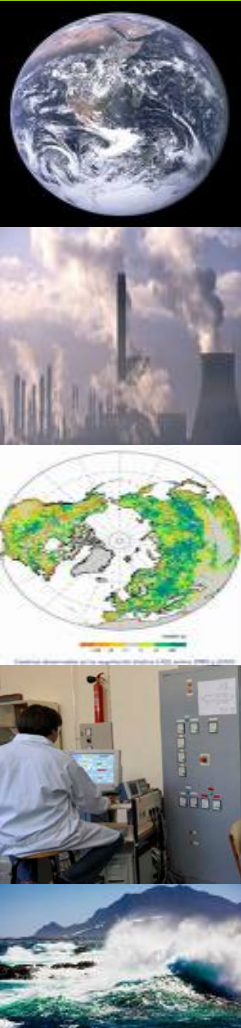
Promueve:



Financiado por:



Departamento de Industria  
e Innovación



## Objetivo GENERAL

Apoyar a las empresas para generar productos y procesos eco-innovadores y mejorar la eficiencia en el uso de recursos, así como fomentar la convergencia del tejido productivo con el investigador y las iniciativas de la Administración Pública. En este marco, el ECO-DISEÑO ha sido una de las actividades prioritariamente analizadas entre las empresas.

## Objetivos específicos:

- A) Fomento de acciones de eco-innovación en Aragón en el marco de la Estrategia Española de Innovación.
- B) Propuesta de acciones específicas para la Eco-innovación en empresas fomentando el ECO-DISEÑO, divulgando los casos ejemplares y apoyando a las empresas con mayor potencial para la implantación de soluciones eco-innovadoras en procesos y productos.
- C) Elaboración de propuestas para el fomento e implantación de acciones de eco-diseño y en materia de eco-innovación, eficiencia energética y de recursos para la promoción de la innovación eco-eficiente en Aragón, sin menoscabo del entorno y el bienestar social, a partir de la optimización del uso de los recursos y know-how disponibles.

## **Muestra representativa de 303 empresas de 9 sectores**

### **Análisis descriptivo:**

determinación de “niveles de eco-innovación” en las empresas a partir de los casos de eco-diseño

### **Clasificación de niveles de medidas de eco-innovación:**

de producto, proceso, gestión, o de cadena de suministro.

### **Análisis de la importancia de barreras:**

por sectores, nivel de la cadena de valor, y tamaño de la empresa

### **Campaña de fomento y difusión entre las empresas**

57 “casos de éxito” de eco-innovación

en You Tube: efecto ejemplarizante y multiplicador para otras empresas..

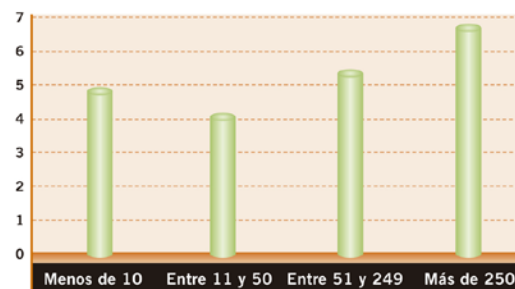


## Eco-diseño como Herramienta de Fomento de la Eco-innovación Empresarial

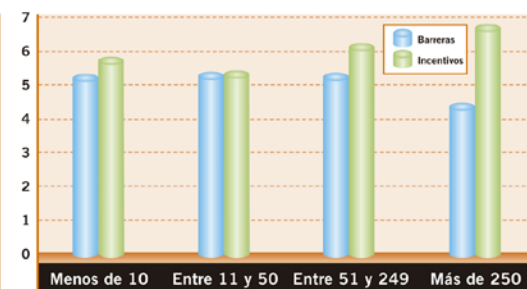
### Medidas de Eco-innovación en empresas aragonesas según los distintos sectores



### Medidas de Eco-Innovación según tamaño de la empresa



### Barreras e incentivos a la Eco-Innovación según tamaño de la empresa



Implantación de las medidas de Eco-Innovación en las empresas aragonesas participantes en el estudio diferenciadas por el tamaño de la empresa. Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del Estudio "Fomento de la Eco-Innovación Empresarial en Aragón".

Incentivos y barreras a la implementación de la Eco-Innovación encontradas por las empresas aragonesas participantes en el estudio de Eco-Innovación. Fuente: Elaboración propia a través de las respuestas a la encuesta de Eco-Innovación.

Implantación de las medidas de Eco-Innovación en las empresas aragonesas participantes en el estudio diferenciadas por sectores. Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del Estudio "Fomento de la Eco-Innovación Empresarial en Aragón".

### Medidas de Eco-innovación en las empresas aragonesas en las distintas fases de la cadena de valor



Implantación de las medidas de Eco-Innovación en las empresas aragonesas participantes en el estudio diferenciada por fase de la cadena de valor. Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del Estudio "Fomento de la Eco-Innovación Empresarial en Aragón".

### Barreras a la Eco-Innovación según sectores de actividad



Barreras a la implementación de la Eco-Innovación encontradas por las empresas aragonesas participantes en el estudio de Eco-Innovación. Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del Estudio "Fomento de la Eco-Innovación Empresarial en Aragón".

### Incentivos a la Eco-Innovación según sectores de actividad



Incentivos para la implementación de las medidas de Eco-Innovación en las empresas aragonesas participantes en el estudio. Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos del Estudio "Fomento de la Eco-Innovación Empresarial en Aragón".



- Los resultados indican que solamente el último de los cuatro niveles de cambio conlleva la implantación de medidas de eco-innovación, que el primer paso para el cambio eco-innovador es el cambio en procesos y que el eco-diseño es uno de los medios que permite avanzar en las empresas hacia la implantación de soluciones eco-innovadoras a todos los niveles y consideración en la dirección estratégica.
- De los aproximadamente 60 casos de éxito de eco-innovación analizados puede percibirse que más de la mitad plantean el uso del eco-diseño (producto).
- Las barreras son detectadas en todos los sectores y, en particular, en las empresas del sector servicios.
- La fase de la cadena de valor en la que resulta más frecuente el eco-diseño y la eco-innovación es en la de “Actualización tecnológica, remodelación o desmantelamiento”



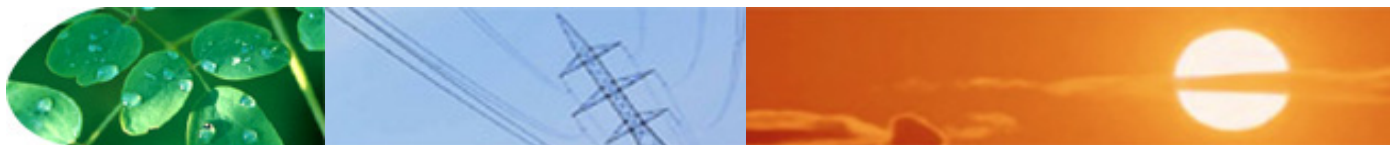
**<http://ecoinnovacion.fcirce.es>**

Sabina Scarpellini

Área de Socioeconomía de la energía y la sostenibilidad

CIRCE – Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos

[www.fcirce.es](http://www.fcirce.es)



Este trabajo ha podido realizarse gracias a la financiación del Gobierno de Aragón – Departamento de Industria e Innovación en el marco de la Orden de 11 de octubre de 2010, del Vicepresidente del Gobierno de Aragón, Boletín Oficial de Aragón, número 210, de 27 de octubre de 2010, y del Convenio de colaboración entre el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Comunidad Autónoma de Aragón, para el desarrollo de la Estrategia Estatal de Innovación en la Comunidad Autónoma. El trabajo de campo realizado para este estudio y la campaña de difusión han podido ejecutarse gracias a la activa participación de 303 empresas de Aragón, 27 Entidades e Instituciones y 12 Centros de I+D que pueden consultarse en <http://ecoinnovacion.fcirce.es/colaboradores> y que proporcionaron los datos necesarios.