



# COMUNICACIÓN EN EL SECTOR AGRARIO

Jesús López Tapia

**CONAMA2014**



### Dificultades especiales

- Baja formación → falta de interés
- Dificultades de acceso a las TIC
- Reticencias a conocer e informarse
- Rechazo



## Sector empresarial agrario

### Interés en función de la rentabilidad

- Debe ver el beneficio económico de implicarse en la información



## Posibles soluciones

### Cercanía

- + Efectividad al ponernos al nivel del receptor de la información
- Utilizar con efectividad a los “sabios de la tribu” o “early adopters”

### Formación

- Tanto del agricultor/ganadero
- Como del formador que estará en contacto con él
- Certificaciones, méritos, premios, distinciones

### Implicación de todos los agentes (sector privado y público)

- Redes nacionales, transnacionales, plataformas tecnológicas, grupos operativos, ATRIAS
- Red Rural Nacional: aglutina esfuerzos, dispone de financiación