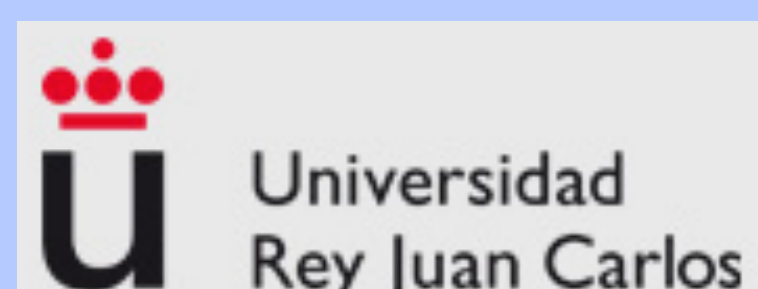


MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD: El nuevo GRI G4, la importancia de la materialidad y los nuevos métodos para informar

Sustainability reporting: the new GRI G4, the importance of materiality and the new reporting methods



I. Baztán¹ y M. Viegas²
¹Irati Baztán Hernández, estudiante. Universidad Rey Juan Carlos. irati94@hotmail.com
²Marcio Viegas, MSc, MBA. SUST4IN. marcio.viegas@sust4in.com



RESUMEN

Las memorias de sostenibilidad son ya una rutina para muchas grandes empresas. El modelo de elaboración de memorias más adoptado en todo el mundo, y también en España, es el de Global Reporting Initiative (GRI). En 2013 se publicó la nueva versión G4 del modelo ya utilizado por algunas organizaciones. El artículo busca explicar esta nueva versión y sus cambios, especialmente la cuestión de la materialidad: lo que realmente importa para una organización y sus partes interesadas. Finalmente se discuten nuevos métodos para informar, como los infográficos, con el claro objetivo de ampliar el público lector de las memorias y hacer que sean realmente leídas y entendidas.

LA GUÍA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI G4)



CUADRO 1: CATEGORÍAS Y ASPECTOS DE LA GUÍA

Categoría	Economía	Medio ambiente		
Aspectos	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Presencia en el mercado Consecuencias económicas indirectas Prácticas de adquisición 	<ul style="list-style-type: none"> Materiales Energía Agua Biodiversidad Emissiones Efluentes y residuos Productos y servicios Cumplimiento regulatorio Transporte General Evaluación ambiental de los proveedores Mecanismos de reclamación en materia ambiental 		
Categoría	Desempeño social	Sociedad	Responsabilidad sobre productos	
Subcategorías	Prácticas laborales y trabajo digno	Derechos humanos	Sociedad	
Aspectos	<ul style="list-style-type: none"> Empleo Relaciones entre los trabajadores y la dirección Salud y seguridad en el trabajo Capacitación y educación Diversidad e igualdad de oportunidades Igualdad de retribución entre mujeres y hombres Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión No discriminación Libertad de asociación y negociación colectiva Trabajo infantil Trabajo forzoso Medidas de seguridad Derechos de la población indígena Evaluación Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades locales Lucha contra la corrupción Política pública Prácticas de competencia desleal Cumplimiento regulatorio Evaluación del impacto social de los proveedores Mecanismos de reclamación por impacto social 	Responsabilidad sobre productos <ul style="list-style-type: none"> Salud y seguridad de los clientes Etiquetado de los productos y servicios Comunicaciones de Mercadotecnia Privacidad de los clientes Cumplimiento regulatorio

LA IMPORTANCIA DE LA MATERIALIDAD

La materialidad es uno de los principios más importantes, si no el más importante, de la GRI G4. Conforme ya hemos visto el principio esta definido como (GRI, 2013a)

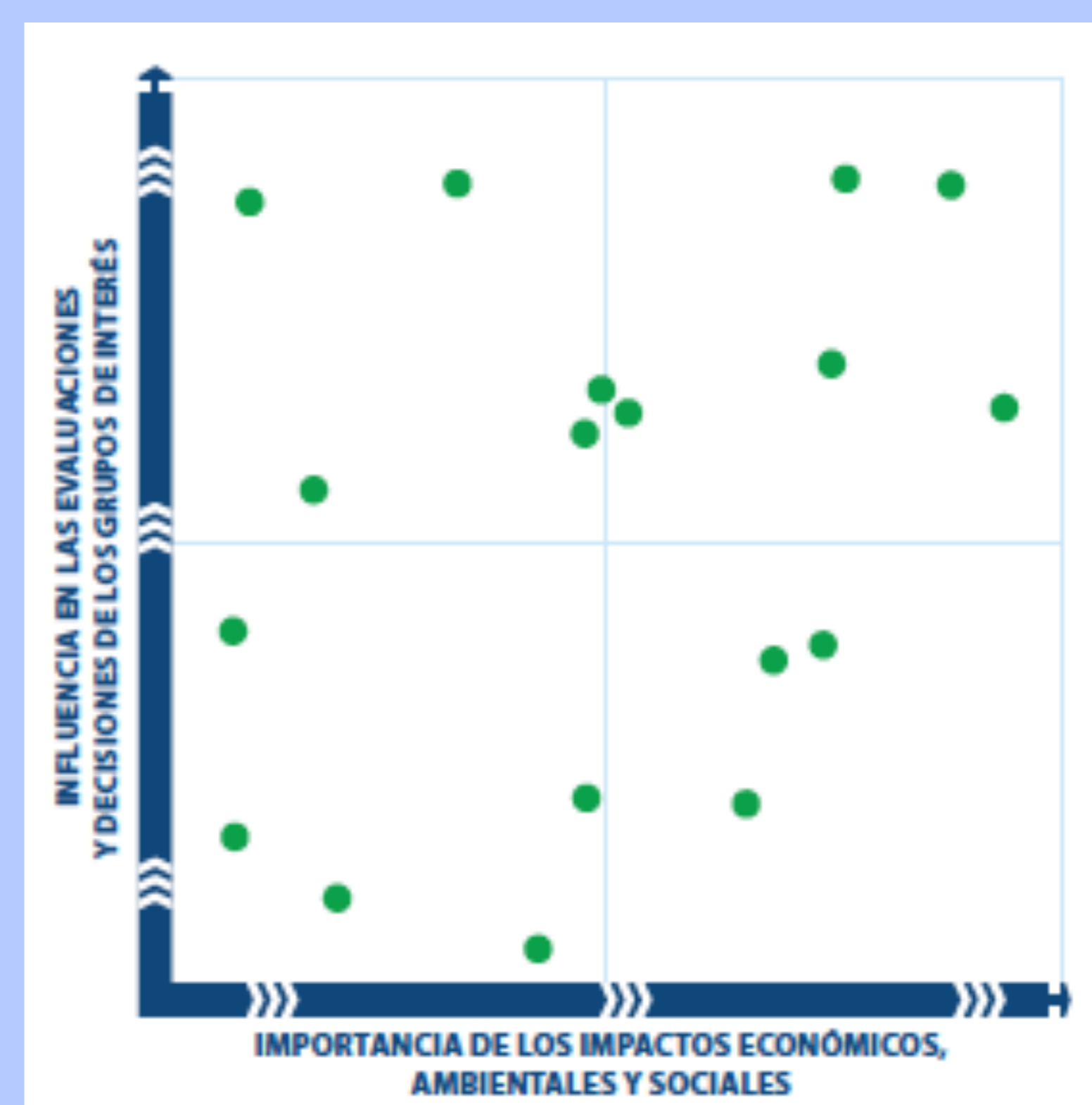
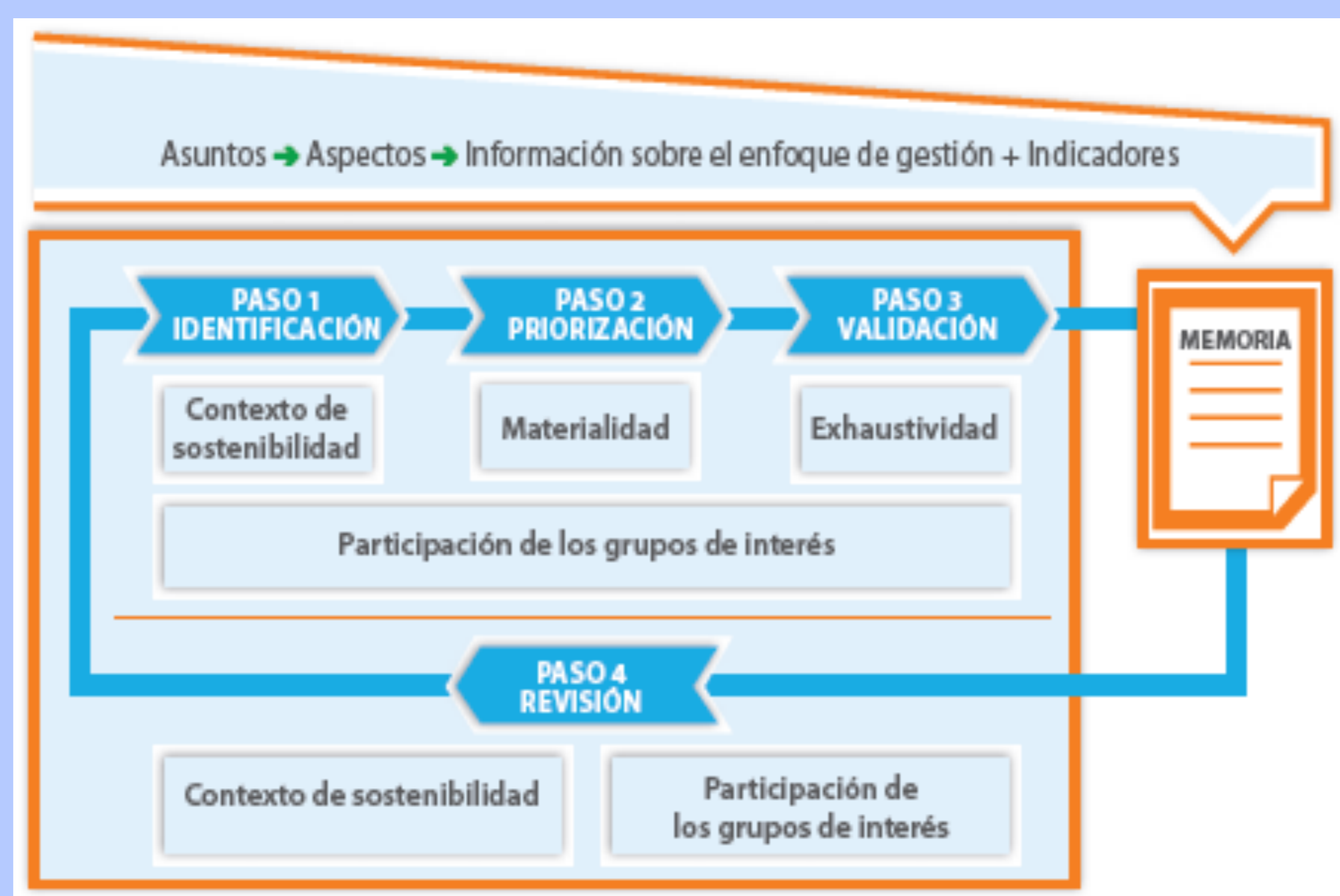
Materialidad: La memoria ha de abordar aquellos Aspectos que:

- reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización; o
- influyen de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Los aspectos materiales son aquellos que la organización debe priorizar, medir y gestionar.

La organización debe dialogar con diferentes grupos de interés (y expertos), identificar los impactos a tener en cuenta, y dar prioridad a los que se considera material.

La Guía G4 describe una secuencia de pasos que seguir: Identificación; Priorización; Validación; Revisión



OUR PRODUCT PORTFOLIO AS SOLD BY VOLUME



LOS NUEVOS MÉTODOS PARA COMUNICAR

Las memorias pueden presentarse en formato electrónico, a través de Internet o impresas. Las organizaciones pueden combinar los formatos electrónico y en papel o bien optar por un único medio. Cada vez está más en boga la interacción con la propia memoria. Este nuevo método consiste en una memoria online en la cual el usuario puede elegir el apartado que le interese y conocer los detalles sobre el mismo sin tener que leerse otro tipo de información que quizá no le parece relevante. Otro nuevo método el cual está teniendo éxito es el uso de infográficos: representaciones visuales de los textos, en las que intervienen descripciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa. Este método nace como un medio para transmitir, de manera sencilla y gráfica, información.



CONCLUSIONES

Las memorias de sostenibilidad, aunque de uso creciente hasta el año 2010 (CORPORATE REGISTER.COM, 2013) o 2012 (GRI, 2014c), son todavía un práctica de una minoría de organizaciones y parece que hay una disminución o seguramente una desaceleración en el crecimiento del número de memorias publicadas y registradas en bases de datos. Cuanto a contenido y forma, algunas memorias todavía siguen el principio del “cuanto más mejor”, sin centrarse en lo que más importa, son de difícil comparación y, sus limitaciones, indican una clara necesidad de comunicar mejor el desempeño de sostenibilidad. La Guía GRI G4, aunque poco adoptada todavía, busca responder a varias de estas cuestiones: esta disponible gratuitamente en varias lenguas, se centra en los temas materiales (algo nuevo si comparado con las versiones anteriores) y facilita la comparación. Cuanto a la mejora en la comunicación del desempeño, sea a través de memorias o de otras formas de comunicación, no hay “guías” o ni siquiera una compilación de mejores prácticas – tema para futuras investigaciones – pero parece que la tendencia del uso de infográficos es un reflejo de la necesidad de comunicar el desempeño de manera más dinámica, pero siempre con el cuidado de no caer en la simplificación.

REFERENCIAS

COCA COLA ENTERPRISES (2014). Corporate Responsibility & Sustainability Report 2013/2014. http://www.cokece.com/system/file_resources/125/Corporate_Responsibility_Report_2013_2014.pdf. Fecha de consulta octubre de 2014.

CORPORATEREGISTER.COM (2013). CRPerspectives 2013 – Global CR Reporting and Stakeholder Views. November 2013.

GRI (2013a). G4: Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad – Principios y contenidos básicos.

GRI (2013b). G4: Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad – Manual de aplicación.

GRI (2014c). Sustainable Disclosure Database. <http://database.globalreporting.org> Fecha de consulta: octubre de 2014.

GRI (2014e). How to Define What Is Material <https://g4.globalreporting.org/how-you-should-report/how-to-define-what-is-material/Pages/default.aspx> Fecha de consulta: octubre de 2014.

H&M (2014). Conscious actions sustainability report 2013. http://sustainability.hm.com/content/dam/hm/about/documents/en/CSR/reports/Conscious%20Actions%20Sustainability%20Report%202013_en.pdf. Fecha de consulta octubre de 2014.

UNGC [UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT] (2012). Basic Guide: Communication on Progress.

VALERO, J.L., (2014). La infografía de prensa. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/libroinfo/99valero.htm>. Fecha de consulta octubre de 2014.