

Uso de redes sociales y nuevas tecnologías para la divulgación del conocimiento en salud ambiental

Ballesteros Arjona V, Rueda de la Puerta P, Daponte Codina A.
Observatorio de Salud y Medio Ambiente de Andalucía, Escuela Andaluza de Salud Pública.

Introducción

El Observatorio de Salud y Medio Ambiente inició su andadura hace 7 años. Su objetivo principal es:

- Recopilar y difundir el conocimiento científico sobre la relación entre factores ambientales y efectos en la salud, tanto entre profesionales sanitarios y de otras áreas como entre la población general

Durante los pasados 3 años se ha experimentado un boom en el uso de la redes sociales en todos los ámbitos.

A lo largo de su recorrido se han ido ampliando las herramientas de trabajo, abriéndose a las nuevas tecnologías y redes sociales para cumplir con sus objetivos

Objetivos Redes Sociales

La integración en las redes sociales Facebook y Twitter se plantea después de la creación de la web OSMAN con el objetivo de ayudar a difundir el contenido de la página web y permitir la interacción con otros profesionales y personas interesadas.

Objetivos Web OSMAN

- Visualizar el trabajo del Osman (guías, miniguías, Jornadas, etc)
- Constituir un repositorio de evidencia científica en salud ambiental;
- Ofrecer herramientas de consulta y resolver dudas con profesionales expertos
- Reunir enlaces a otros organismos tanto nacionales como internacionales del ámbito del medio ambiente y la salud;
- Recopilar noticias recientes sobre salud ambiental y otros temas de interés y servir para la edición de un boletín mensual.

La integración en las redes sociales Facebook y Twitter se plantea a posteriori con el objetivo de ayudar a difundir el contenido de la página web y permitir la interacción con otros profesionales y personas interesadas.



Observatorio de Salud y Medio Ambiente de Andalucía (OSMAN)



Observatorio OSMAN @osman_salud



Observatorio de Salud y Medio Ambiente de Andalucía (OSMAN)

Resultados

- Hasta la fecha la web cuenta con más de 2.000.000 de visitas.
- El incremento anual de visitas es cercano al 30%.
- Las noticias de actualidad, el diccionario y las guías son las secciones más visitadas.
- En Facebook y Twitter el Observatorio cuenta con cerca de 200 seguidores.
- Ambas redes han permitido no sólo una actividad divulgativa más eficiente gracias a que los seguidores comparten a su vez la información.
- Creación de sinergias con profesionales y otros organismos similares.

