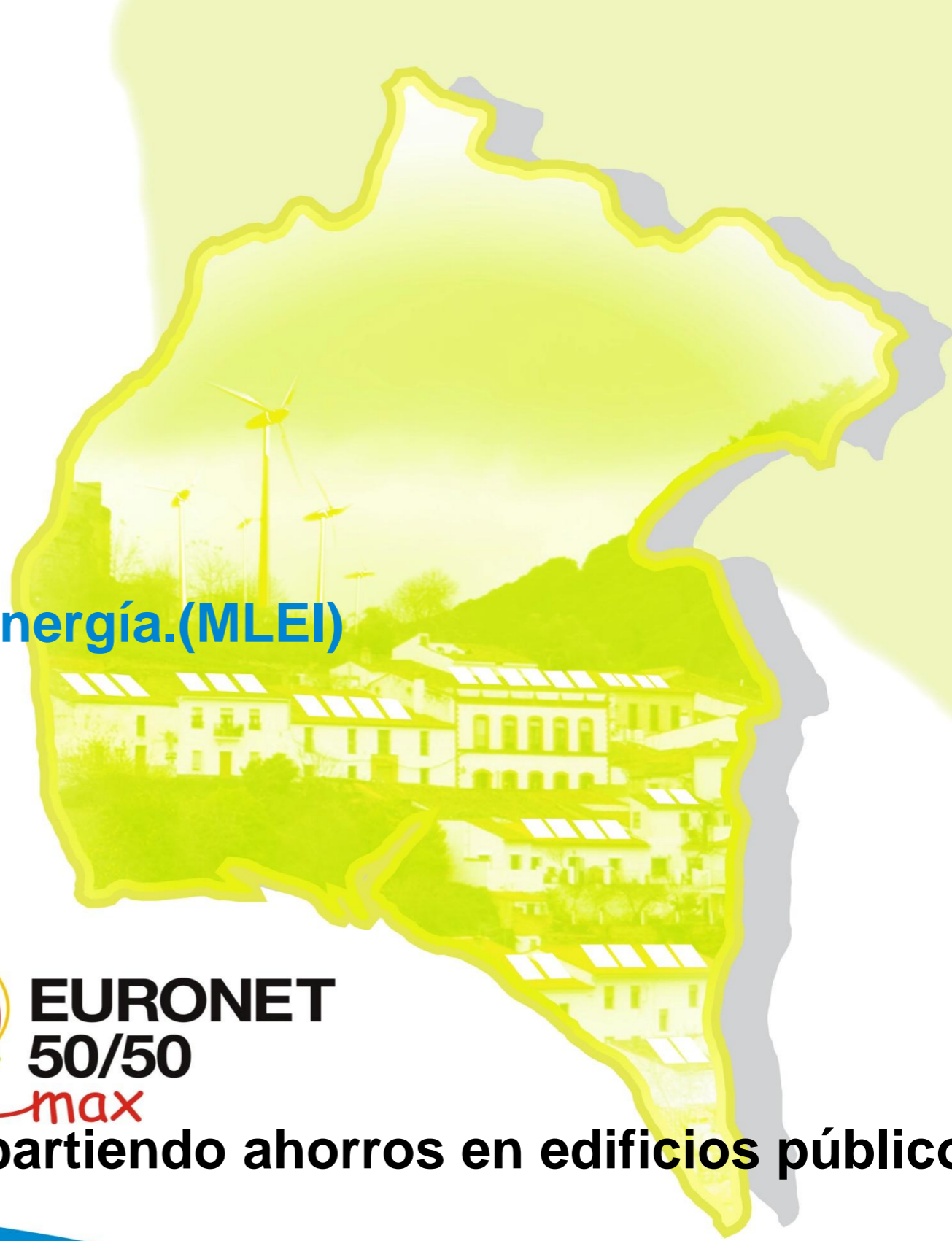




# accelerate

Mobilización de Inversiones Locales en Energía.(MLEI)



**INTELLIGENT  
ENERGY**

EUROPE

FOR A SUSTAINABLE FUTURE



**EURONET  
50/50  
max**

**Concienciando y compartiendo ahorros en edificios públicos**

Madrid, 26 de Noviembre de 2014

# Concienciación y ahorro energético en edificios públicos

**EURONET**  
**50/50**  
max

Manuel B. Acevedo Pérez

Técnico del Servicio de Medio Ambiente y Energía

Madrid 26 de Noviembre de 2014

**- Elección de la idea:**

- x Necesidad real del territorio y Estudios Previos.
- x En las líneas de acción de la UE.
  - x **¿Por qué nos apuntamos a la idea?** Excesivo consumo en sector Residencial y Administración Pública(SIMA)=> Falta de concienciación y facturas eléctricas elevadas.

**- Búsqueda y selección de partenariado/ Presentación del proyecto:**

- x Segunda versión del proyecto.
- x Socios experimentados Vs nuevos .
- x Cartas de apoyo de Colegios y Ayuntamientos interesados en participar.
- x Adecuar nuestro presupuesto de acciones y personal.

**- Ejecución:**

- x Importante trámites administrativos y económicos internos(Intervención)

Planificación :

- Temporal,
- Personal y tareas. (Técnico asociado 100%),Idiomas.
- Posibles cambios en tareas\* o presupuesto, etc.
- Seguir el planning y las tareas de los WP.
- x Comunicación permanente con Comisión Europea.
- x Contacto permanente con socio líder.
- x Feedback.\*Ajuste durante la aplicación de la acción f(x) de encajes técnicos , políticos, etc.
- x Adecuación de la actuación con perspectiva local pero en el contexto europeo.

**- Justificación de los aspectos técnicos económicos:**

Previsión de trabajo extra técnico y económico en las fechas previas a las determinadas por el Programa.

**- Cierre:**

- x Previsión de trabajo extra técnico/económico tras finalización de la acción.

**- Replicabilidad :**

- x Potencial del proyecto.
- x Coordinación con otras administraciones.
- x Ir más allá de los objetivos: Aplicar en ámbito regional ,nacional y europeo.

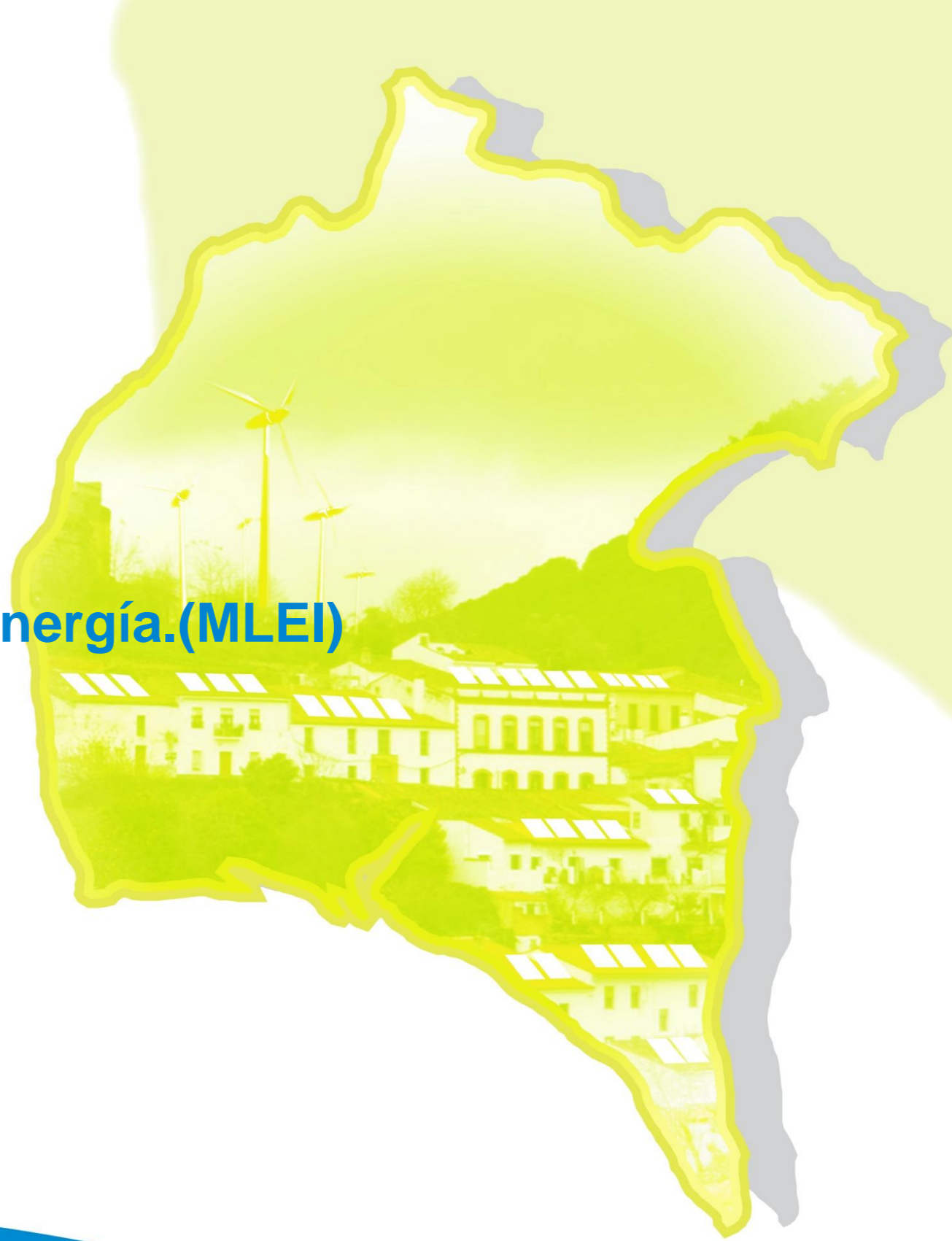
**- Creación de reputación del participante :**

- x Participación activa en diferentes foros nacionales e internacionales.



# accelerate

Mobilización de Inversiones Locales en Energía.(MLEI)



**INTELLIGENT  
ENERGY**

**EUROPE**

FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Madrid, 26 de Noviembre de 2014

Patricia Abuín García

Técnico del Servicio de Medio Ambiente y Energía



# Criterios previos al diseño del proyecto:



- **Elección de la idea:** Surge de una necesidad real del territorio. Está en las líneas de acción de la UE (criterios de evaluación). Se contaba con estudios previos energéticos del territorio y **fuerte apoyo político.**

**Búsqueda y selección de partenariado:** Asistencia al Desarrollo de los Proyectos => APEH como socio (trabajo previo).

**Elaboración y presentación del proyecto:** Inversiones con un factor multiplicador mínimo de 15 en fuentes de energía renovable y / o medidas de eficiencia energética.

Propuesta ajustada a las necesidades del territorio (Negociación fuerte), sin salirse de las líneas de la convocatoria.

# Puesta en acción del proyecto:

- **Ejecución:** Importante trámites adm. y económicos internos (Intervención)
  - Disponer de fuentes estables y suficientes de financiación.
- Planificación :
- Temporal,
    - Personal y tareas. Capacidad técnica y operativa (Técnico asociado 100%),
    - Subcontratación, posibles cambios en tareas o presupuesto, etc.
    - Importante seguir el planning y las tareas de los WP.
    - Comunicación permanente con Comisión Europea u organismo financiador.
  - **Justificación de los aspectos técnicos y económicos:** Fijado por el Programa. Previsión de trabajo extra, técnico y económico. Contabilidad específica del proyecto.
  - **Cierre:** Fin de la acción no coincide con fin del trabajo real=> previsión ampliación contratos. Documentación justificativa de acciones y económica bien localizada=> Auditorías ~5años.
  - **Replicabilidad :** La teórica viene definida en la propuesta aprobada. La real se ajusta durante la aplicación de la acción  $f(x)$  de barreras técnicas, políticas, etc.



# Puesta en acción del proyecto:



## - Creación de reputación del participante :

Ser lanzado para entrar en las iniciativas que se lanzan desde la UE: CoM, Mayors Adapt, etc.

Participación activa y presentación de proyectos exitosos de la entidad en diferentes foros nacionales e internacionales.

Publicar en prensa nacional e internacional.

Trabajar las RRPP.

Idioma.





Gracias por su atención

[pabuin@diphuelva.org](mailto:pabuin@diphuelva.org)

[macevedo@diphuelva.org](mailto:macevedo@diphuelva.org)